



Kod przedmiotu	1070-IC000-ISP-H303	Nazwa przedmiotu	w j. polskim	Public relation i reklama we współczesnym świecie	
			w j. angielskim	Public Relation and Advertising in the Modern World	
Kierownik przedmiotu	dr Piotr Jermakowicz				
Jednostka prowadząca	WAIiNS PW	Kierunek studiów	Inżynieria chemiczna i procesowa		
Profil i poziom kształcenia	ogólnoakademicki studia I stopnia stacjonarne	Semestr studiów	3	Specjalność	-
Rodzaj przedmiotu	obieralny HES		Język zajęć		polski
Forma zaliczenia: Egzamin (Tak/Nie)	Nie	Sumaryczna liczba godzin w semestrze	30	Sumaryczna liczba ECTS	2
Typ zajęć		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia projektowe	Laboratorium
Liczba godzin zajęć	tygodniowo	-	2	-	-
	łącznie w semestrze	-	30	-	-

Zgodnie z §11 pkt. 7 Regulaminu Studiów w PW obecność studenta na zajęciach, na które został zapisany, z wyjątkiem wykładów, jest obowiązkowa.

Wymagania wstępne i zasady ogólne
Brak wymagań wstępnych.
Organizacja i warunki zaliczenia zajęć (dla każdego typu zajęć oddzielnie)
Ćwiczenia audytoryjne
Obowiązkowa obecność na zajęciach. Max 2 nieusprawiedliwione nieobecności i 2 usprawiedliwione zwolnieniem lekarskim (zwolnienia lekarskie okazywane są w przeciągu 7 dni od ich zakończenia). Ponadwymiarowe nieobecności wymagają odrębnego zaliczenia (ustnego lub pisemnego). Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się: aktywne uczestnictwo w zajęciach, tj. udział w formach warsztatowych, pracach w podgrupach, opracowywaniu zagadnień, rozwiązywaniu <i>case study</i> itp. Zaliczenie zajęć na podstawie zaliczenia pisemnego (pytania testowe). Warunkiem przystąpienia do zaliczenia zajęć jest obecność oraz aktywny udział w zajęciach. Ogłaszanie wyników w formie osobistej lub umieszczenie ocen w e-dziekanacie. Student ma prawo przystąpienia do zaliczenia poprawkowego w trakcie 15 zajęć.

Zasady zaliczenia przedmiotu i sposób wystawienia oceny końcowej
Zaliczenie zajęć na podstawie zaliczenia pisemnego (pytania testowe). Warunkiem przystąpienia do zaliczenia zajęć jest obecność oraz aktywny udział w zajęciach.